

rrooaarr interactive solutions, hämpfergasse 15, 89073 ulm
 fon 0731.20 79 30.0, info@rrooaarr.com, www.rrooaarr.com



rrooaarr MULTITALENTE

WWW.RROOAARR.COM

- 4 CAR2GO-CARSHARING APP
- 5 »THE STARS OF KUWAIT« APP
- 6-7 IULM, REGIO TV ZU GAST
- 8-9 BUGA 2011
- 10 ELEARING BEI BEURER
- 11 KLOSTER ROGGENBURG
- 12-13 ULM/NEU-ULM TOURISTIK INFOPORTAL
- 14-15 EIN TAG BEI RROOAARR
- 16-17 FACEBOOK, TWITTER & CO.
- 18-19 APP-WORKSHOPS FOR FREE
- 20 MASSGEFERTIGTE DOMAIN-ENDUNGEN
- 21 PARTNER IM FOKUS
- 22 GLOSSAR



AUF EIN WORT

SEHR GEEHRTE LESERIN, SEHR GEEHRTER LESER,

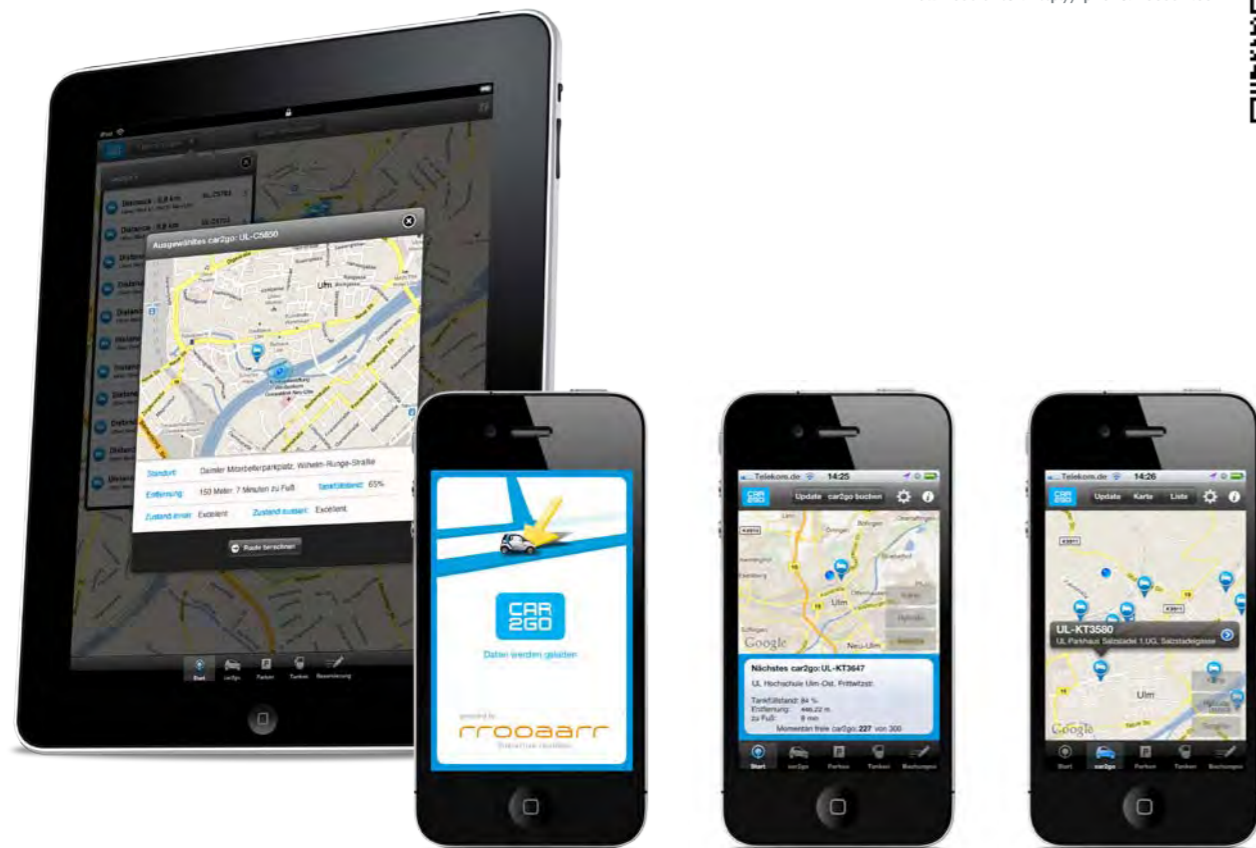
rrooaarr interactive solutions arbeitet seit 1995 inhabergeführt als kompetenter und zuverlässiger Partner für nationale und internationale Kunden und Marken. rrooaarr interactive solutions, das sind die Geschäftsründer und Geschäftsführer Thomas Scheer und Eduard Rainbold und 12 motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mit dem Geschäftssitz mitten in Ulm, arbeiten wir in einer der führenden Regionen Deutschlands und haben den Finger direkt am Puls der Branche. In unserer 17-jährigen Geschäftsaktivität sind wir mit unseren Aufgaben gewachsen und haben unser Angebot stetig erweitert. Wir lieben die Herausforderungen in der digitalen Welt.

Mit der Veröffentlichung unserer neuen Kundenzeitschrift »rrooaarr« wagen wir erstmals den Schritt in die Welt der Printmedien. Selbstbewusst möchten wir dieses Medium nutzen, um Ihnen einen Blick über den Tellerrand hinaus hinter die Kulissen von rrooaarr interactive solutions zu ermöglichen. Gleichfalls sollen Sie als unsere Kunden, Partner und Interessenten von einem Know-how Vorschuss profitieren. Wichtige Neuerungen aus unseren Kernbereichen Internet, Software und Mobile wollen wir mit »rrooaarr« komprimiert, verständlich und interessant vermitteln. Die Ausgabe 1 nutzen wir außerdem, um Ihnen unsere neu bezogenen Geschäftsräume zu präsentieren und mit Beispielen aus der Praxis unser Portfolio vorzustellen.

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und nutzen Sie die vorgestellten Möglichkeiten, damit die Kommunikation Ihrer Marke, Ihres Produktes oder Ihres Unternehmens durch den Vertrieb bzw. die Geschäftsprozesse optimiert werden kann. Viel Spaß beim Lesen.

Thomas Scheer und Eduard Rainbold



APP MIT MOBILER AUTOLEIHFUNKTION

MOBILE AUTOLEIHSTATION

CAR2GO-CARSHARING APP



Ein neues Mobilitätskonzept der Daimler AG mit Namen »CAR2GO« entwickelte sich in den vergangenen Jahren zu einem erfolgreichen Geschäftsfeld, das Schritt für Schritt internationalen Boden befährt. rrooaarr interactive solutions entwickelte für das Kurzzeit-Automiet-Konzept eine eigene CAR2GO APP mit der jeder registrierte Kunde von unterwegs problemlos via iPhone Mietfahrzeuge orten, reservieren und vieles mehr kann.

Unter dem Namen CAR2GO startete Daimler im Jahr 2008 Pilotversuche eines Carsharing Projekts, das sich an Stadtbewohner in Ulm und neuerdings auch im texanischen Austin wendet, die aus Kosten- oder Platzgründen kein eigenes Auto haben, aber trotzdem mobil sein möchten.

Registrierte CAR2GO-Kunden können bei Bedarf eines der im Stadtgebiet verteilten Fahrzeuge via Handy oder Internet gegen relativ günstige Gebühren mieten. Dabei gibt es kaum Einschränkungen in Bezug auf Fahrtantritt, -dauer und -ziel. In der einjährigen Testphase konnte Daimler täglich rund 700 bis 1000 Mietvorgänge der bis dato 200 eingesetzten Fahrzeuge registrieren. Der Erfolg veranlasste den Konzern das Projekt zur Kurzzeit-Automiete auch nach der Testphase künftig mit mehr Fahrzeugen in weiteren Städten weiterzuführen.

rrooaarr entwickelte angesichts der Beliebtheit von CAR2GO eine kostenfreie Anwendung (App) für das iPhone und das iPad, mit deren Hilfe auf einfachste und mobile Weise die Nutzung eines CAR2GO-Smarts ermöglicht wird.

Mit der CAR2GO-App wird es zum Kinderspiel von wo auch immer die nächsten Standorte von freien Mietfahrzeugen zu lokalisieren. Neben der Kartendarstellung des eigenen Standortes (Karte/ Hybrid/Satellit) zeigt die Applikation automatisch die Adresse, Entfernung und geschätzte Gehzeit zum nächstgelegenen CAR2GO- Fahrzeug an. Zusätzlich erhält der Kunde weitere Informationen über das gewünschte Fahrzeug, wie beispielsweise den allgemeinen Zustand, das Nummernschild, oder den Tankfüllstand. Kurzfristige Reservierungen werden einfach über den eigenen Account vorgenommen. Mittels eines Kalkulationsprogramms können außerdem vorab schon die Kosten für eine geplante Fahrt von A nach B ermittelt werden. Darüber hinaus können alle speziell für CAR2GO reservierten Parkplätze sowie Tankstellen, an welchen das kostenfreie Tanken möglich ist, angezeigt werden.

KUNDE: MERCEDES BENZ KUWAIT

»THE STARS OF KUWAIT«

IPHONE-APP BINDET KUNDEN



rrooaarr interactive solutions entwickelt mit »The Stars of Kuwait« eine iPhone App für Mercedes-Benz im Arabischen Emirat Kuwait. Ein ideales Marketinginstrument zur Kundenbindung durch Information, Dienstleistung und Service.

Das mobile Internet erobert dank neuer Geräte, günstiger Datentarife und attraktiver Anwendungen den Weltmarkt. Der Absatz von Smartphones ist in Deutschland im Jahr 2010 um 47 Prozent auf 8,2 Millionen Stück gestiegen. Im Jahr 2011 bereits auf 10,1 Millionen. Damit ist schon jedes dritte neue Mobiltelefon ein Smartphone. Weltweit werden voraussichtlich über 1,4 Milliarden Smartphones ihren Dienst antreten. So verwundert es nicht, dass sich viele Wirtschaftszweige die grenzenlosen Möglichkeiten des mobilen Marketings zunutze machen.

Über die Grenzen hinaus entwickelte rrooaarr interactive solutions eine spezielle iPhone Applikation für Mercedes Benz in Kuwait. Die kostenfreie App bietet Interessenten einen Überblick über die im arabischen Emirat erhältlichen Mercedes-Benz Modelle, deren Ausstattungslinien, Preise und Bildergalerien. Im umfangreichen

Servicebereich der App kann der Anwender detailliert sämtliche Dienstleistungsangebote einsehen und jedem in Kuwait ansässigen Servicezentrum zuordnen. Die Darstellung erfolgt präzise und übersichtlich auf den Karten von Google Maps. Je nach Serviceangebot sind die einzelnen Kontaktmöglichkeiten detailliert aufgeführt.

Eine Verlinkung zur Gebrauchtwagen-Homepage und zur Testfahrt-Seite von Mercedes-Benz Kuwait, sowie eine Übersicht über aktuelle Aktionen und Spezialangebote versteht sich nahezu von selbst. Bedienfreundlichkeit auf Anbieter- und Userseite standen bei der Entwicklung der »Stars of Kuwait« im Vordergrund. Alle Informationen können auf einfache Weise über ein angebundenes Redaktionssystem eingepflegt werden und sind sofort in der App sichtbar.

